

We the Italians

two flags one heart

The 2024 Gala Journal



We the Italians
Gala Dinner

2024

PROGRAM

Welcoming and Cocktail

Seating at the tables

National Anthems (Blaine Brown, Cristiano Cosa)

Welcoming Speeches Umberto Mucci (President of We the Italians); **Robert Allegrini** (President of NIAF); **Simone Crolla** (Managing Director of AMCHAM).

Music 1: Henry Mancini

First course

Music 2: Frankie Valli

Awards (Video Roberto Gualtieri; Katia Da Ros awarded by Fabrizio Fasani; Matt Harvey awarded by Andrea Marcon).

Music 3: Taylor Swift

American State of Honor (FL Il Circolo, Antonella Brancaccio awarded by Umberto Mucci)

Main Course

Entertainment (Cristiano Cosa)

Awards (Video Cristiana Dell'Anna; Jason Castriota awarded by Edoardo Colombo; Alma Laia awarded by Simone Crolla)

IT-AM (Gualtierio Carraro)

Music 4: Bruce Springsteen

80 years anniversary of the liberation of Rome by the US Fifth Army (Umberto Mucci; Sergio Di Veroli)

LoveITDetroit - The Perfect Pitch

Music 5: Tony Bennett + Lady Gaga

Dessert

Aperitivo Buffet

Beverage

Succhi di frutta

Acqua minerale

Cocktail analcolico alla frutta

Prosecco Brut Zero - Tenuta San Lorenzo Vecchio

Al Buffet

Panzerotti caprese

Code di gambero croccanti al nero carbone e
barbabietola rossa con spicy mayo

Pizzette artigianali

Rustici artigianali

Polpettine di melanzane e provola con mousse di
ricotta e basilico

Samosa di verdure con salsa teriyaki

Piccoli croissant salati alle creme vegetali

Piccoli croissant salati al cotto e formaggio

Rotolino di angus affumicato e verdure di stagione in
salsa citronette

Salmone

Menu Cena Placée

Ravioli cacio e pepe con asparagi stracciata di
burrata e pomodori confit

Il tradizionale Saltimbocca con prosciutto crudo 36
mesi e salvia, presentato in forma di involtino con
carciofi e contorno di patate alla menta

Tiramisù al brownie e cioccolato bianco

Caffè

Acqua

Vino: San Lorenzo Rosso e Bianco - Tenuta San
Lorenzo Vecchio

Welcome Cocktail

Beverage

Fruit juices

Mineral water

Non-alcoholic fruit cocktail

Prosecco Brut Zero - Tenuta San Lorenzo Vecchio

Buffet

Panzerotti caprese

Crispy carbon black and red beet shrimp tails
with spicy mayo

Artisanal small pizzas

Artisanal rustici

Eggplant and provolone meatballs with ricotta
and basil mousse

Vegetable samosas with teriyaki sauce

Small savory croissants with vegetable creams

Small savory croissants with baked ham and
cheese

Smoked angus roll and seasonal vegetables in
citronette sauce

Salmon

Seated Dinner

Ravioli cacio e pepe with asparagus stracciata di
burrata and confit tomatoes

The traditional Saltimbocca with 36-month ham
and sage, presented in roll form with artichokes
and a side of mint potatoes

Brownie and white chocolate Tiramisu

Coffee

Water

Wine: San Lorenzo Red and White - Tenuta San
Lorenzo Vecchio



Dear friends,

both personally and on behalf of the Government I have the honor of leading, I wish to express my appreciation for the commitment by the 'We the Italians' network, which continues to support the long-standing and deep cultural, scientific, economic and commercial ties between Italy and the United States.

I consider the collaboration developed over time with the National Italian American Foundation, the most important and prestigious Italian-American organization in the United States, to be valuable and praiseworthy.

Italy and the United States are 'sister' nations, bound by an unshakeable alliance, common values and a deeply rooted friendship, thanks also to the example set and the work carried out over time by the extraordinary Italian-American community, in all areas of American society.

Italian Americans act as a vital bridge between our nations and reconfirm this friendship every day, making it stronger and more resilient and contributing to the development and prosperity of the United States.

Freedom, democracy, identity: our values, our strength.

Long live America!
Viva l'Italia!

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Giorgio Napolitano". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

We the Italians

two flags one heart

We the Italians is an Italian company that in 10 years has become a key relational hub between Italy and the community of the more than 20 million Italian Americans in the United States.

We have built and manage a set of information channels that reaches over 150,000 Italian Americans in the United States with over 1 million annual engagements and 70,000 followers on social channels. We are recognized by the main Italian American associations in the United States, both national and local, as the main operational backbone of the Italian Americans in Italy.

We carry out this valuable liaison work in multiple ways: through a multichannel and continuous editorial activity, with the conveyance on social media of our content that is the way tens of thousands of people remain connected to Italy, and through the organization and participation in physical events on both sides of the Atlantic.

We have also consolidated an unparalleled

geographical presence, structuring a network of Ambassadors in all 20 Italian regions; in all 50 American states and in important topics such as Education, Research, Art, Sport, Tourism, Emigration.

In this way we can constantly read moods and trends throughout the United States and be the most effective way to be present throughout the territory to understand the possibility of success of their companies and hinge commercial actions.

After the 2022 and 2023 editions that saw a total of almost 600 participants, we can say that our Gala has become a recognizable and very powerful event to forge relationships and to present ideas, products and services to a very select and multinational audience. It is the institutional moment in which to celebrate the exceptional contribution of Italian DNA that Italian Americans have made and continue to make to the economy, culture and every sector of American society.

We the Italians è una azienda italiana che in 10 anni è diventata uno snodo relazionale fondamentale tra l'Italia e la comunità degli oltre 20 milioni di italoamericani negli Stati Uniti.

Abbiamo costruito e gestiamo un insieme di canali informativi che raggiungono oltre 150.000 italoamericani negli Stati Uniti con oltre 1 milione di engagement annuali e 70.000 follower sui canali social. Siamo riconosciuti dalle principali associazioni italoamericane negli Stati Uniti, sia nazionali che locali, come la principale rappresentanza operativa degli italoamericani in Italia.

Svolgiamo questo prezioso lavoro di collegamento in molteplici modi: attraverso un'attività editoriale multicanale e continuativa, con la veicolazione sui social media dei nostri contenuti che sono il modo in cui decine di migliaia di persone rimangono collegate all'Italia, e attraverso l'organizzazione e la partecipazione a eventi fisici su entrambe le sponde dell'Atlantico.

Abbiamo inoltre consolidato una presenza geografica senza pari, strutturando una rete di Ambasciatori in tutte le 20 regioni italiane; in tutti i 50 Stati americani e in temi importanti come l'istruzione, la ricerca, l'arte, lo sport, il turismo, l'emigrazione.

In questo modo possiamo leggere costantemente umori e tendenze in tutti gli Stati Uniti ed essere il modo più efficace per essere presenti su tutto il territorio per capire le possibilità di successo delle proprie aziende e incardinare le azioni commerciali.

Dopo le edizioni del 2022 e del 2023 che hanno visto un totale di quasi 600 partecipanti, possiamo dire che il nostro Gala è diventato un evento riconoscibile e molto potente per stringere relazioni e presentare idee, prodotti e servizi a un pubblico molto selezionato e multinazionale. È il momento istituzionale in cui celebrare l'eccezionale contributo del DNA italiano che gli italoamericani hanno dato e continuano a dare all'economia, alla cultura e a ogni settore della società americana.



Based in Washington, D.C., NIAF's mission is to celebrate and advance the inspiring achievements and uplifting values of the Italian culture and presence in America and to strengthen and empower ties between the United States and Italy.

The National Italian American Foundation (NIAF) is a nationwide organization headquartered in Washington, D.C., and is the largest and most loyal representative of the more than 20 million Italian American citizens living in the United States. NIAF was founded in 1975 and is a 501(c)(3) non-profit organization with no political affiliations.

NIAF's two most important purposes are to encourage Italian Americans to continue keeping their culturally rich heritage and traditions alive and present, and to ensure that the entire community never forgets

the great contribution that Italians have made to the history and progress of the United States. To this end, the Foundation actively collaborates with the United States Congress and the White House on all major issues affecting Italian Americans.

To celebrate the great legacy that unites us and all the objectives achieved so far, NIAF organizes its Anniversary Gala every October in Washington, D.C., which is usually attended by the President of the United States; figureheads from the political, financial and cultural arenas; illustrious Italian Americans; and about 1,200 guests from the United States and Italy.

On this occasion, the Foundation awards honorstoeminentItalianandItalianAmerican personalities who have distinguished themselves in their professional or civic role.

L'obiettivo della NIAF, con sede a Washington, è quello di celebrare e promuovere gli esemplari risultati e i valori edificanti della cultura e della presenza italiana in America e rafforzare e potenziare i legami tra gli Stati Uniti e l'Italia.

La National Italian American Foundation (NIAF) è un'organizzazione nazionale con sede a Washington D.C. ed è la più grande rappresentante degli oltre 20 milioni di cittadini italoamericani che vivono negli Stati Uniti. La NIAF è stata fondata nel 1975 ed è un'organizzazione no-profit senza affiliazioni politiche.

I due scopi più importanti della NIAF sono quelli di incoraggiare gli italoamericani a continuare a mantenere vivo e presente il loro patrimonio culturale e le loro tradizioni, e di assicurare che l'intera comunità non dimentichi mai il grande contributo che gli italiani hanno dato alla storia e al progresso degli Stati Uniti. A tal fine, la Fondazione collabora attivamente con il Congresso degli Stati Uniti e la Casa Bianca su tutte le principali questioni che riguardano gli italoamericani.

Per celebrare la grande eredità che ci unisce e tutti gli obiettivi raggiunti finora, la NIAF organizza ogni ottobre a Washington il suo Anniversary Gala, al quale partecipano solitamente il Presidente degli Stati Uniti, personalità del mondo politico, finanziario e culturale, illustri italoamericani e circa 1.200 ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dall'Italia.

In questa occasione, la Fondazione conferisce onorificenze a eminenti personalità italiane e italoamericane che si sono distinte nel loro ruolo professionale o civile.



The American Chamber of Commerce in Italy is a non-profit organization founded on April 13, 1915 in Milan, Italy. The initial name of "Camera di Commercio Americana in Milano" was later changed to its current name.

The 19 founding members had a common vision to establish an organization whose mission was to bring together the entrepreneurship and cultures of the United States and Italy. AmCham's founding members included Charles Hauss (elected its first president on the occasion), John Stucke, Giulio Cesare Cotta and Emilio Lepetit.

Over the years AmCham has quickly adapted to the times, often anticipating them, offering Italian and American economic and political institutions suggestions and advice for change and improvement in the legislative and regulatory arrangements of the two countries.

AmCham Italy has no ideological, political or party interest ties in the two countries.

In addition to its headquarters in Milan, AmCham is present in major Italian and U.S. cities through a network of Local Representatives located in major Italian and American Regions and Cities.

Currently, AmCham aims to develop and foster economic and cultural relations between the United States of America and Italy, as well as to protect the interests of its members in business activities between the two countries.

AmCham acts as the main partner in the development of business activities in the U.S. and periodically organizes meetings and conferences with leading international decision-makers. In addition, thanks to advocacy activities, it is able to offer member companies, a fast track to communicate directly with the highest representatives of Italian and American economic and political institutions.

To date, AmCham has more than 600 members, including the largest Italian and U.S. multinationals, numerous medium-sized Italian companies, as well as the most renowned international professional firms. In addition, its Board of Directors is represented by the top management of some of the largest companies in Italy.

L'American Chamber of Commerce in Italy è un'Organizzazione senza scopo di lucro fondata il 13 aprile 1915 a Milano. La denominazione iniziale di "Camera di Commercio Americana in Milano" è stata successivamente modificata in quella attuale.

I 19 soci fondatori ebbero la visione comune di istituire un organismo che avesse il compito di avvicinare l'imprenditorialità e le culture degli Stati Uniti e dell'Italia. Tra i soci fondatori di AmCham ricordiamo Charles Hauss (eletto nell'occasione primo Presidente), John Stucke, Giulio Cesare Cotta ed Emilio Lepetit.

Nel corso degli anni AmCham si è rapidamente adattata ai tempi, spesso precorrendoli, offrendo alle istituzioni economiche e politiche italiane e americane suggerimenti e consigli per il cambiamento e il miglioramento delle disposizioni legislative e normative dei due Paesi.

AmCham Italy non ha legami ideologici, politici o di interesse partitico nei due Paesi.

Oltre alla sede centrale di Milano, AmCham è presente nelle maggiori città italiane e statunitensi attraverso una rete di Rappresentanti Locali dislocati nelle maggiori Regioni e Città italiane e americane.

Attualmente AmCham ha lo scopo di sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti d'America e l'Italia, oltre che tutelare gli interessi dei propri associati nell'ambito dell'attività di business tra i due Paesi.

AmCham si pone come interlocutore principale nello sviluppo di attività di business negli USA e organizza periodicamente incontri e convegni con i principali decision-makers internazionali. Inoltre, grazie alle attività di advocacy, è in grado di offrire alle imprese associate, una corsia privilegiata per comunicare direttamente con i più alti rappresentanti delle istituzioni economiche e politiche italiane e americane.

Ad oggi AmCham annovera oltre 600 soci, tra cui le più grandi multinazionali italiane e statunitensi, numerose medie imprese italiane, oltre che i più rinomati studi professionali internazionali. Inoltre, il suo Consiglio di Amministrazione è rappresentato dai vertici di alcune tra le più grandi realtà presenti in Italia.



CarraroLAB
INNOVATION DESIGN

Artificial Intelligence
and Extended Reality platforms
in the fields of education,
tourism, culture
and marketing.

11 awards in Europe and the U.S. for digital culture



Contact us



+39 030 731942



info@carraro-lab.com
www.carraro-lab.com

ARE YOU ELIGIBLE FOR ITALIAN CITIZENSHIP?

We are the right choice for you!

TEAM

Genealogists, translators, attorneys at Law and Dual Citizenship Specialists

SERVICES

Free eligibility assessment
Citizenship by descent
Citizenship by marriage
"1948" Court cases
and many more!

MISSION

Our goal is to help you realize your dream of becoming an Italian Citizen

MOVE TO ITALY

Our goal is to help our clients make the most informed decisions when researching the best places to relocate and purchase a property in Italy



GET IN TOUCH

+1(951)742-5830

@italiancitizenshipassistance

www.ItalianCitizenshipAssistance.com

info@italiancitizenshipassistance.com



+39 0425-093060

@italianrealestatelawyers

www.ItalianRealEstateLawyers.com

info@italianrealestatelawyers.com

AWARD: ALMA LAIAS



Alma Laias is an American with an unwavering love for Italy, a place she chose as her home more than twenty years ago. "After every summer holiday in Italy, I would bring back to Florida the beauty of every monument, piazza, street, church, and museum I visited, along with the aroma of every cappuccino and pizza I savored" she says.

Laias's journey began with her American education in International Relations, Communications, and Public Administration at the University of North Florida, where she spent a decade amidst a rich tapestry of languages and cultures, across academic and business circles. Her path then took her to the heart of Italian politics, where for fifteen years she cultivated deep connections with influential leaders in government, public and private institutions, media, academia and beyond.

As Head of International Affairs she became a bridge between continents, harmonizing the relationship between the Italian Parliament and the U.S. Congress, the Italian Embassy in Washington DC, and organizations like the National Italian American Foundation.

She then proceeded to become Senior Advisor of American Chamber of Commerce, a role she loves and fully embraced the mission of the organization. Since she joined AmCham, her tireless efforts have not only strengthened professional ties between American companies that operate in Italy but also Italian companies that are interested to reach the other side of the Atlantic.

Among her many initiatives Laias championed a formalized partnership between AmCham and NIAF, further intertwining the missions of these two great organizations.

She is considered from her many friends in both sides of the Atlantic as an Ambassador of both countries.

Alma Laias è un'americana con un amore incrollabile per l'Italia, un luogo che ha scelto come casa sua più di vent'anni fa. "Dopo ogni vacanza estiva in Italia, riportavo in Florida la bellezza di ogni monumento, piazza, strada, chiesa e museo che visitavo, insieme all'aroma di ogni cappuccino e pizza che assaporavo".

Il viaggio di Laias è iniziato con la sua formazione americana in Relazioni Internazionali, Comunicazione e Pubblica Amministrazione presso la University of North Florida, dove ha trascorso un decennio in mezzo a un ricco mix di lingue e culture, in ambienti accademici e commerciali. Il suo percorso l'ha poi portata nel cuore della politica italiana, dove per quindici anni ha coltivato profonde connessioni con leader influenti nel governo, nelle istituzioni pubbliche e private, nei media, nel mondo accademico e non solo.

Come responsabile degli Affari Internazionali è diventata un ponte tra i continenti,

armonizzando i rapporti tra il Parlamento italiano e il Congresso degli Stati Uniti, l'Ambasciata italiana a Washington DC e organizzazioni come la National Italian American Foundation.

In seguito è diventata Senior Advisor dell'American Chamber of Commerce, un ruolo che ama e che le ha permesso di abbracciare pienamente la missione dell'organizzazione. Da quando è entrata a far parte dell'AmCham, il suo instancabile impegno non solo ha rafforzato i legami professionali tra le aziende americane che operano in Italia, ma anche tra le aziende italiane interessate a raggiungere l'altra sponda dell'Atlantico.

Tra le sue numerose iniziative, Laias ha promosso una partnership formalizzata tra AmCham e NIAF, intrecciando ulteriormente le missioni di queste due grandi organizzazioni.

È considerata dai suoi numerosi amici su entrambe le sponde dell'Atlantico come un'ambasciatrice di entrambi i Paesi.

Cristiana Dell'Anna was born in Naples, Italy, to Lidia Albero, a school teacher and Ettore Dell'Anna, a surgeon. She was expected to follow her father's footsteps and become a doctor, but her call for acting pushed her to move to London at the age of 20 to study drama at the Drama Studio London (DSL).

Bilingual since the age of 10, she began her acting career in London, debuting on stage in an English adaptation of the famous Italian play "A Woman Alone". When they were both graduating students, Dell'Anna was given the lead role in *Moths* – the award winning first short film by acclaimed director Rose Glass.

Her role as Patrizia in the HBO Max hit series *Gomorra* has brought her international success, the series being sold to 190 countries around the world.

Her latest Netflix movie "Toscana," in which she plays the female lead, was the most watched film in the world for two consecutive weeks in March 2022.

In 2021, she played Luisa De Filippo in "The King of Laughter," directed by Mario Martone. For this role, she was nominated for a David di Donatello Award as Best Supporting Actress. Dell'Anna also won the Ciak d'Oro award in 2022.

She also appeared in Paolo Sorrentino's Oscar nominated film "The Hand of God." Initially her role was written for an older woman, but when Sorrentino saw her, he insisted on having her in the cast and changed the schedule to accommodate her aging through the film.

Her talent did not go unnoticed by casting director Denise Chamian, who thought her perfect for the lead role in the US independent feature "Cabrinì," where Dell'Anna stars as the Italian nun who fought for equal rights in the New York of the late 1800s. The film focuses in on female empowerment and on the very contemporary issues of immigration and assimilation.



AWARD: CRISTIANA DELL'ANNA

Cristiana Dell'Anna è nata a Napoli da Lidia Albero, insegnante, e Ettore Dell'Anna, chirurgo. Ci si aspettava che seguisse le orme del padre e diventasse medico, ma la sua vocazione per la recitazione la spinge a trasferirsi a Londra all'età di 20 anni per studiare recitazione al Drama Studio London (DSL).

Bilingue dall'età di 10 anni, ha iniziato la sua carriera di attrice a Londra, debuttando sul palcoscenico in un adattamento inglese della famosa commedia italiana "Una donna sola". Quando entrambe si sono laureate, Dell'Anna ha ottenuto il ruolo principale in *Moths*, il primo cortometraggio pluripremiato dell'acclamata regista Rose Glass.

Il ruolo di Patrizia nella serie di successo della HBO Max, *Gomorra*, l'ha portata al successo internazionale: la serie è stata venduta in 190 paesi in tutto il mondo.

Il suo ultimo film su Netflix, "Toscana", in cui interpreta la protagonista femminile, è stato il film più visto al mondo per due settimane

consecutive nel marzo 2022.

Nel 2021 ha interpretato Luisa De Filippo in "Il re della risata", diretto da Mario Martone. Per questo ruolo è stata candidata al David di Donatello come migliore attrice non protagonista. Dell'Anna ha vinto anche il Ciak d'Oro nel 2022.

È apparsa anche nel film di Paolo Sorrentino candidato all'Oscar "La mano di Dio". Inizialmente il suo ruolo era stato scritto per una donna anziana, ma quando Sorrentino l'ha vista, ha insistito per averla nel cast e ha cambiato la sceneggiatura per far sì che invecchiassse nel corso del film.

Il suo talento non è passato inosservato alla direttrice del casting Denise Chamian, che l'ha ritenuta perfetta per il ruolo di protagonista nel film indipendente statunitense "Cabrinì", dove la Dell'Anna interpreta la suora italiana che si batte per la parità di diritti nella New York di fine Ottocento. Il film si concentra sull'emancipazione femminile e sui temi molto attuali dell'immigrazione e dell'assimilazione.



It is with Italian passion for life that a small group of people with interest in all things Italian met with Father Maestrini in Palm Beach. They decided to establish a society to promote an awareness and appreciation of Italian culture, arts, and language for people of all ethnic backgrounds.

In January 1976, Il Circolo, The Italian Cultural Society of the Palm Beaches was born. The name Il Circolo, "the circle," was used during the Italian Renaissance to indicate an organization of scholars who gathered to cultivate the arts and literature.

Il Circolo sponsored numerous cultural and social events, organized under the a board of Directors since it's inception. Italian culture is part of our daily lives, influencing our vision of art, beauty, fashion, design, architecture, cuisine, nature, language, poetry, philosophy, thought, opera, and music. Since the beginning, annual scholarships have been given to qualified students to study in Italy. In addition, Il Circolo has been a major supporter of Florida Atlantic University's Italian Studies Program and contributes to the support of Italian language courses at public and private schools.

Each season we celebrate these achievements at our annual gala by recognizing and honoring a distinguished person who has contributed to the enhancement of the community and mankind. The proceeds from the gala make it possible to continue our ongoing commitment to our mission.

Antonella Brancaccio-Balzano was born and raised in Naples, Italy. She was recently appointed Honorary Italian Consul in Orlando. She is the founder of Brancaccio & Associates, an Immigration & International law firm based in the United States and Italy. Antonella is a member of the board of Il Circolo.

AWARD: IL CIRCOLO

È con la passione italiana per la vita che un piccolo gruppo di persone interessate a tutto ciò che è italiano si incontrò con Padre Maestrini a Palm Beach. Decisero di fondare una organizzazione per promuovere la consapevolezza e l'apprezzamento della cultura, dell'arte e della lingua italiana per le persone di tutte le origini etniche.

Nel gennaio 1976 nacque Il Circolo, The Italian Cultural Society of the Palm Beaches. Il nome Il Circolo era usato durante il Rinascimento italiano per indicare un'organizzazione di studiosi che si riunivano per coltivare le arti e la letteratura.

Fin dall'inizio, Il Circolo ha sponsorizzato numerosi eventi culturali e sociali, organizzati sotto la guida di un board. La cultura italiana fa parte della nostra vita quotidiana, influenzando la nostra visione dell'arte, della bellezza, della moda, del design, dell'architettura, della cucina, della natura, della lingua, della poesia, della filosofia, del pensiero, dell'opera e della musica.

Fin dall'inizio sono state assegnate borse di studio annuali a studenti qualificati per studiare in Italia. Inoltre, Il Circolo è stato uno dei principali sostenitori del programma di studi italiani della Florida Atlantic University e contribuisce al sostegno dei corsi di lingua italiana nelle scuole pubbliche e private.

Ogni stagione celebriamo questi risultati durante il nostro gala annuale, riconoscendo e onorando una persona illustre che ha contribuito al miglioramento della comunità e dell'umanità. Il ricavato della serata di gala permette di continuare il nostro impegno costante nella nostra missione.

Antonella Brancaccio-Balzano è nata e cresciuta a Napoli. È stata recentemente nominata Console onorario italiano a Orlando. È la fondatrice di Brancaccio & Associates, uno studio legale specializzato in immigrazione e diritto internazionale con sede negli Stati Uniti e in Italia. Antonella è componente del board de Il Circolo.

As a visionary automotive designer, strategist, innovator, and disruptor, Jason has spent the last 20 years shaping the trajectory for many of the world's greatest automotive brands. From designing for Italian icons Ferrari & Maserati, to helping the Ford Motor Company transition to an electric future, Jason's vehicle designs and product strategies continue to garner numerous patents and awards.

Born and raised in the New York Metropolitan area, Jason dreamt of designing Ferraris for the famed Torinese design house Pininfarina from the age of five. Jason's drive and talent landed him a scholarship to attend the Art Center College of Design in Pasadena, the world's preeminent automotive design school, and twenty years after he first sketched a Ferrari, he was offered a full-time position at the world renowned Pininfarina. Once in Torino, he rose to become the company's youngest Chief Designer, entrusted with the responsibility of leading Pininfarina's design proposals for the famed Ferrari and Maserati brands, responsible for penning the designs of several iconic and award-winning cars including: the Ferrari 599 GTB Fiorano and Ferrari P4/5, Maserati Birdcage 75th Concept and the timeless Maserati Gran Turismo.

In late 2009, Jason returned to NY and formed his own design brand consultancy. He quickly amassed several important. Along the way, Jason also led the design and aerodynamic development of the American HyperCar, the SSC Tuatara, which in 2022 achieved verified top speed of 295mph.

In 2016, Jason was recruited to Ford to lead its Advanced Strategic Design efforts. Recognizing his unique aptitude, Ford's C-Suite sponsored Jason's MBA studies at the University of Michigan's Ross School of Business and promoted Jason into a key strategy role on Ford's dedicated Electrified Vehicle team, Team Edison, responsible for directing EV Global Brand Strategy for all major markets. His latest project, the Mustang Mach-E has won over 30 press awards in the US alone and has been one of the fastest selling and highly praised EVs on the market today.



AWARD: JASON CASTRIOTA

Progettista automobilistico visionario, stratega, innovatore e innovatore, Jason ha trascorso gli ultimi 20 anni a modellare il percorso di molti dei più grandi marchi automobilistici del mondo. Dalla progettazione per le icone italiane Ferrari e Maserati all'aiuto alla Ford Motor Company nella transizione verso un futuro elettrico, i progetti di veicoli e le strategie di prodotto di Jason continuano a ottenere numerosi brevetti e riconoscimenti.

Nato e cresciuto nell'area metropolitana di New York, Jason sognava di disegnare Ferrari per la famosa casa di design torinese Pininfarina fin dall'età di cinque anni. La grinta e il talento di Jason gli hanno permesso di ottenere una borsa di studio per frequentare l'Art Center College of Design di Pasadena, la scuola di design automobilistico più importante al mondo, e vent'anni dopo aver abbozzato per la prima volta una Ferrari, gli è stato offerto un posto a tempo pieno presso la rinomata Pininfarina. Una volta a Torino, è diventato il più giovane Chief Designer dell'azienda, incaricato di guidare le proposte di design di Pininfarina per i famosi marchi Ferrari e Maserati, responsabile del design di numerose vetture iconiche e premiate, tra cui: la Ferrari 599 GTB Fiorano e la Ferrari P4/5, la

Maserati Birdcage 75th Concept e l'intramontabile Maserati Gran Turismo.

Alla fine del 2009, Jason è tornato a New York e ha fondato la sua società di consulenza per i marchi di design. In breve tempo ha accumulato diversi successi importanti. Durante questo percorso, Jason ha anche guidato il design e lo sviluppo aerodinamico della HyperCar americana, la SSC Tuatara, che nel 2022 ha raggiunto una velocità massima verificata di 295 miglia orarie.

Nel 2016, Jason è stato assunto da Ford per dirigere le attività di Advanced Strategic Design. Riconoscendo la sua particolare attitudine, la C-Suite di Ford ha sponsorizzato gli studi MBA di Jason presso la Ross School of Business dell'Università del Michigan e ha promosso Jason a un ruolo strategico chiave nel team dedicato ai veicoli elettrici di Ford, il Team Edison, responsabile della direzione della strategia globale del marchio EV per tutti i principali mercati. Il suo ultimo progetto, la Mustang Mach-E, ha vinto oltre 30 premi della stampa solo negli Stati Uniti ed è stato uno dei veicoli elettrici più velocemente venduti e apprezzati sul mercato.

AWARD: KATIA DA ROS



Katia Da Ros began at a very young age by attending and traveling to the United States, promoting the brand new technology of her company, Irinox spa, of rapid blast chillers for the ho.re.ca. sector.

The rapid cold technology, of European invention, of which Irinox has always been a pioneer and innovator, was then almost totally unknown and very little used by large-scale catering in North America.

Katia Da Ros worked for many years directly with North American distributors and key players to popularize the new technology that enables foodservice operators to increase production efficiency and reduce food waste, benefiting the planet.

In the 1990s, Irinox was among the first European companies in the industry to participate in U.S. trade shows and establish a commercial distribution network; in 2005 Irinox North America was founded in Boston, MA.

With its equipment, Irinox serves companies, industrial canteens, restaurants, supermarket chains, hotels; among its customers are such famous companies as LinkedIn, Amazon Fresh, Yahoo, Google, Microsoft, Cosco. In LinkedIn's kitchen in Mountain View alone, 17 thousand meals a day are provided thanks to Irinox equipment.

Today Irinox North America is headquartered in Miami, FL, and employs 15 people: it is now synonymous, even in the United States, with rapid blast chillers and has been awarded the "Kitchen Innovation award" given by the National Restaurant Association in Chicago, IL.

The tradition of innovation continues: recently Irinox has introduced in North America the brand new built-in blast chiller for home use, a new category of household appliance product that did not exist until now.

Katia Da Ros has been Chair of Irinox North America Inc. since its founding and completed her studies in the United States at Harvard Business School with an Owner/President Management executive master's degree.

Katia Da Ros ha iniziato giovanissima a frequentare e a viaggiare negli Stati Uniti, promuovendo la nuovissima tecnologia della sua azienda, Irinox spa, degli abbattitori rapidi di temperatura per il settore ho.re.ca.

La tecnologia del freddo rapido, di invenzione europea, di cui Irinox è sempre stata pioniere e innovatore era allora quasi totalmente sconosciuta e pochissimo usata dalla grande ristorazione in Nord America.

Katia Da Ros ha lavorato per molti anni direttamente con i distributori e i key players nordamericani per diffondere la nuova tecnologia che permette agli operatori del food service di aumentare l'efficienza produttiva e ridurre lo scarto alimentare, a beneficio del pianeta.

Negli anni 90, Irinox è stata tra le prime aziende europee del settore a partecipare alle fiere americane e ad avviare una rete commerciale di distribuzione; nel 2005 è stata fondata Irinox North America a Boston, Massachusetts.

Con le sue attrezzature Irinox serve aziende, mense industriali, ristoranti, catene di supermercati, alberghi; tra i suoi clienti ci sono aziende famosissime come LinkedIn, Amazon Fresh, Yahoo, Google, Microsoft, Cosco. Solo nella cucina di LinkedIn a Mountain View, grazie alle attrezzature Irinox, vengono forniti 17 mila pasti al giorno.

Oggi Irinox North America ha sede a Miami in Florida e occupa 15 persone: è ormai sinonimo, anche negli Stati Uniti, di abbattitori rapidi di temperatura ed è stata premiata con il "Kitchen Innovation award", conferito dalla National Restaurant Association a Chicago, Illinois.

La tradizione di innovazione continua: di recente Irinox ha introdotto in North America anche il nuovissimo abbattitore di temperatura ad incasso ad uso casalingo, una nuova categoria di prodotto elettrodomestico sino ad oggi inesistente.

Katia Da Ros è Chair di Irinox North America Inc. dalla sua fondazione ed ha completato i suoi studi negli Stati Uniti, ad Harvard Business School con un Owner/President Management master esecutivo.

Nicknamed "The Dark Knight" by "Sports Illustrated" magazine, Matt Harvey, a 1989 class of pitcher born in New London, CT, and majored at the University of North Carolina, represented hope for many fans of the New York Mets, with whom he debuted in 2012. In 2011 he participated in the Futures Game, earning a save for the U.S. prospect team then led by Mike Piazza.

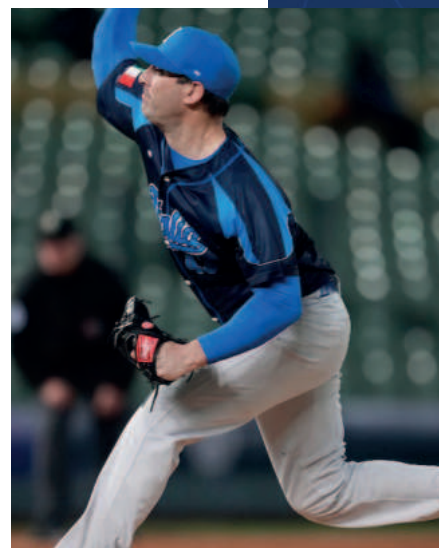
Matt was a one-time All-Star (in 2013), had a PGL average under 3 points for three years, and in 2015 made it to the World Series with the Mets, sporting a great performance, despite losing, in the decisive Game 5 of the final series against the Kansas City Royals.

Harvey then suffered physical problems that affected his career. Between 2019 and 2021 he played for the Cincinnati Reds, Los Angeles Angels, Oakland Athletics, Kansas City Royals, and Baltimore Orioles.

In 2022 he pitched in triple-A Norfolk (8-1, 3.72PGL in 13 starts), but without finding a path to the first team. That same year he had knee surgery and in May 2023 announced his retirement from baseball, not before giving himself an exciting experience with the Italian National Team at the 2023 World Baseball Classic. The Italian side of his family is his mother, Jaqueline Marie Venditti, originally from Boville Ernica, in the province of Frosinone, Lazio.

With the Azzurri, Harvey was featured in two historic games. The first against Cuba (3 shots thrown, two valid at-bats suffered, one base ball allowed), won 6-3. The second against the Netherlands (4 shots thrown, two valid at-bats and one run scored, three strikeouts), won 7-1: this was his last professional game.

Harvey returned to the Italian National Team in September 2023, joining Mike Piazza's staff for the European Championship.



AWARD: MATT HARVEY

Soprannominato "The Dark Knight" dalla rivista "Sports Illustrated", Matt Harvey, lanciatore classe 1989, nato a New London (Connecticut) e uscito dalla University of North Carolina, ha rappresentato la speranza per tanti tifosi dei New York Mets, con cui ha debuttato nel 2012. Nel 2011 ha partecipato al Futures Game, ottenendo una salvezza per la squadra dei prospecti statunitensi allora guidata da Mike Piazza.

Matt è stato una volta All-Star (nel 2013), per tre annate ha avuto una media PGL sotto 3 punti e nel 2015 è arrivato alla World Series con i Mets, sfoggiando una grande prestazione, nonostante la sconfitta, nella decisiva gara 5 della serie finale contro i Kansas City Royals.

Harvey ha poi sofferto problemi fisici che ne hanno condizionato la carriera. Tra il 2019 e il 2021 ha giocato per Cincinnati Reds, Los Angeles Angels, Oakland Athletics, Kansas City Royals e Baltimore Orioles.

Nel 2022 ha lanciato in triplo-A Norfolk (8-1, 3.72PGL in 13 partenze), ma senza trovare un varco in prima squadra. Nello stesso anno si è operato a un ginocchio e nel maggio 2023 ha annunciato il ritiro dal baseball, non prima di regalarsi una emozionante esperienza con la Nazionale azzurra al World Baseball Classic 2023. La parte italiana della sua famiglia è quella della mamma, Jaqueline Marie Venditti, originaria di Boville Ernica, in provincia di Frosinone, Lazio.

In azzurro, Harvey è stato protagonista di due storiche, partite. La prima contro Cuba (3 riprese lanciate, due battute valide subite, una base ball concessa), vinta per 6-3. La seconda contro i Paesi Bassi (4 riprese lanciate, due battute valide e un punto subiti, tre strikeouts), vinta 7-1: si è trattato della sua ultima partita da professionista.

Harvey è tornato a vestire l'azzurro nel settembre 2023, entrando a far parte dello staff di Mike Piazza per il Campionato Europeo.

AWARD: ROBERTO GUALTIERI



Roberto Gualtieri was born in Rome in 1966. He graduated in Humanities from “La Sapienza” University in Rome, and after a doctorate in economic history became Associate Professor of Contemporary History, also at La Sapienza. He has written books and essays on Italian and international political and economic history and on European integration and has collaborated with several newspapers and magazines.

In 2009 he was elected Member of the European Parliament and, among other positions, was part of the negotiating team on Brexit and chaired the Committee on Economic and Monetary Affairs.

In September 2019, he was appointed Minister of Economy and Finance of the Italian government. In this role, he has been strongly committed to mitigating the economic and social impact of the very serious health and economic emergency following the pandemic by supporting workers, families, and businesses and leading together with the government the negotiations in Europe that led to the adoption of a robust countercyclical response to the crisis and the launch of the Next Generation Eu program.

The passion that binds him to his city and the desire to revitalize its European and international role and make it a simpler, closer and more livable metropolis for all Romans, pushed him to put his experience and energy at the service of Rome.

This is not simply a stage in a journey, but a life choice and a commitment to the whole city.

Roberto Gualtieri è nato a Roma nel 1966. Laureato in Lettere e Filosofia all'Università “La Sapienza” di Roma, dopo un dottorato in storia economica diventa Professore associato di Storia contemporanea, sempre alla Sapienza. Ha scritto libri e saggi di storia politica ed economica italiana e internazionale e sull'integrazione europea ed ha collaborato con diversi quotidiani e riviste.

Nel 2009 viene eletto Deputato al Parlamento Europeo e, tra i vari incarichi, fa parte del team negoziale sulla Brexit e presiede la commissione per gli Affari economici e monetari.

Nel settembre del 2019 viene nominato Ministro dell'Economia e delle Finanze del Governo italiano. In questo ruolo si è impegnato

fortemente nell'attenuare l'impatto economico e sociale della gravissima emergenza sanitaria ed economica seguita alla pandemia sostenendo i lavoratori, le famiglie e le imprese e conducendo insieme al governo il negoziato in Europa che ha portato all'adozione di un robusta risposta anticiclica alla crisi e al varo del programma Next Generation Eu.

La passione che lo lega alla sua città e la volontà di rilanciarne il ruolo europeo ed internazionale e renderla una metropoli più semplice, vicina e vivibile per tutti i romani, lo hanno spinto a mettere la sua esperienza e la sua energia al servizio di Roma.

Non la semplice tappa di un percorso, ma una scelta di vita e un impegno verso tutta la città.

CON IL CONTRIBUTO DI



Dipartimento
per lo Sport



WBSC
WOMEN'S
SOFTBALL
WORLD CUP
FINALS



CASTIONS DI STRADA 2024

JULY 15 - 20

#SoftballWorldCupW

WBSC

WORLD
BASEBALL SOFTBALL
CONFEDERATION

WBSC PARTNER



Corpay^



WATCH
LIVE

GAME
TIME

CLOUD GFX



fibs.it

@fibs_italia

@italiasoftball.official

TEAM PARTNER



WORLD'S SOFTBALL IN ITALY

progetto Andrea VILLANI / ph. Ezio RATTI / FIBS



MAIN SPONSOR

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA



OFFICIAL PARTNER

PALMANOVA VILLAGE
LAND & FASHION



OFFICIAL SUPPLIER



ENERGY PARTNER



OFFICIAL SUPPORTERS



OFFICIAL TIME KEEPER PARTNER



MEDIA PARTNER





A BETTER TOMORROW™ INNOVATION HUB

Più di 23.000 metri quadrati di spazi dedicati alla produzione e alla logistica integrata, insieme alla presenza di un Growth Hub per l'accelerazione digitale: si sviluppa a Trieste la nuova grande realtà firmata BAT, un polo d'eccellenza destinato alla realizzazione di prodotti a rischio ridotto, alle attività logistiche dei prodotti commercializzati da BAT in Italia e alla ricerca per l'innovazione digitale e l'intelligenza artificiale.

L'A Better Tomorrow™ Innovation Hub dà forma alla nostra idea di innovazione e sostenibilità per realizzare “a Smokeless World”.

batitalia.com





CENTRO STUDI
AMERICANI



04 GIUGNO 1944
04 GIUGNO 2024
**ROMA
È LIBERA!**



IMMAGINI DI LIBERTÀ

Le immagini della liberazione tornano
a Piazza Venezia 80 anni dopo

Centro Europa Experience - David Sassoli
Piazza Venezia
ORE 10.00 - 19.00

QUELLA DOMENICA D'ESTATE

Gli storici raccontano il 4 giugno

Centro Studi Americani
Via Michelangelo Caetani, 32
Ore 16.00 - 18.00

È FESTA DI LIBERAZIONE

Balli e immagini di libertà

Piazza di Pietra e Tempio di Adriano
ORE 18.00 - 21.00

INGRESSO LIBERO

romapba.it



Camera di Commercio
Roma



ARCHIVIO
LUCE



ISTITUTO CENTRALE
PER I BENI SONORI
ED AUDIOVISIVI



FUTURO
LUCE



ITALIAN ART CENTER



RADIO
DANZA



SWPS-CAIS



We the Italians
Two Flags one heart



FCI
FEDERAZIONE
CICLISTICA
ITALIANA



LILT
LIGUE ITALIANA
LUTTA TUMORI



La Storia
in Bici



CENTRO STUDI
AMERICANI

We the Italians
Two Flags one heart

SALERNO - VERONA

"STORIA DELLA QUINTA ARMATA AMERICANA IN ITALIA"
SULLE STRADE DEI COMBATTIMENTI ALLEATI PER LA LIBERAZIONE

15 - 25 SETTEMBRE 2024



ROMA
Municipio I
Roma Centro



1944 - 2024 LIBERAZIONE DI ROMA

Il Municipio I Roma Centro
invita alla commemorazione degli
80 anni della Liberazione di Roma

In collaborazione con



We the Italians
Two Flags one heart

4 giugno 2024 ore 10
Via della Lungara 233
John Cabot University



Invito valido per due persone



The first immersive
space where
Italians and Americans
can virtually meet



Scan the QR Code

or check online:
bit.ly/ITAM-EXPO



We the Italians
two flags one heart



Consolato d'Italia
Detroit

LOVE **IT** DETROIT

THE PERFECT PITCH

La prima Call Internazionale di RetImpresa **ROCK**

**COSTRUIAMO PONTI TRA TALENTI INNOVATIVI
E IL VIBRANTE MERCATO AMERICANO.**



LovelTDetroit – THE PERFECT PITCH is the Call for Italian sustainable mobility startups chasing the American dream, launched by Reputation Research together with the Italian Consulate in Detroit and RetImpresa – the Confindustria Agency for Business Networking and Collaboration, with the partnership of We the Italians, LuckyHorn Entertainment LLC and Il Newyorkese, the leading newspaper for Italians in New York.

The Call is part of ROCK – Registry Open Contest for Knotworking, RetImpresa's competition for collaborative innovation in Made in Italy supply chains, which concluded on June 14 in Rome with the Open Collaboration Day.

The initiative saw numerous Italian startups apply on the open innovation platform Registry and compete in front of the ROCK Jury to present themselves with a perfect pitch to the American market. Thanks to the Partners, the competing startups had the opportunity to network with business networks, SMEs and Large Enterprises, to bring out their communication skills, reputation and women empowerment, and in September 2024 they will fly to the States to meet local business operators and investors during LovelTDetroit.

So, LovelTDetroit – THE PERFECT PITCH has made it possible to reward new entrepreneurship, the value of women's contribution in the economic context, and the ability to communicate the positive messages of doing business, creating a bridge of virtuous collaboration between Italy and the U.S. in a key sector such as sustainable mobility.

LovelTDetroit – THE PERFECT PITCH è la Call per startup italiane della mobilità sostenibile che inseguono il sogno americano, lanciata da Reputation Research insieme al Consolato Italiano a Detroit e a RetImpresa – l'Agenzia di Confindustria per le reti e le collaborazioni tra imprese, con la partnership di We the Italians, LuckyHorn Entertainment LLC e Il Newyorkese, il giornale di riferimento degli italiani a New York.

La Call è inserita all'interno di ROCK – Registry Open Contest for Knotworking, il concorso di RetImpresa per l'innovazione collaborativa nelle filiere del Made in Italy, che si è concluso il 14 giugno a Roma con la Giornata dell'Open Collaboration.

L'iniziativa ha visto numerose startup italiane candidarsi sulla piattaforma di open innovation Registry e sfidarsi di fronte alla Giuria di ROCK, per presentarsi con un perfect pitch al mercato americano. Grazie ai Partner, le startup in gara hanno avuto l'opportunità di fare networking con reti d'impresa, PMI e Grandi imprese, di fare emergere la loro capacità comunicativa, la reputation e il women empowerment, e nel settembre 2024 voleranno negli States per incontrare operatori economici e investitori locali durante LovelTDetroit.

In questo modo, LovelTDetroit – THE PERFECT PITCH ha consentito di premiare la nuova imprenditorialità, il valore del contributo femminile nel contesto economico e la capacità di comunicare i messaggi positivi del fare impresa, creando un ponte di collaborazione virtuosa tra Italia e USA in un settore chiave come quello della mobilità sostenibile.

Ciao Italians!

We are thrilled to join your vibrant community and announce that Pixartprinting will be entering the American market in 2025, opening its first production facility in the USA.

Pixartprinting is an Italian powerhouse, based near Venice, specializing in online services for custom printing of catalogs, magazines, packaging, fabric prints, and much more.

We are Italy's largest web-to-print company and one of the most significant players in Europe.

But we never settle.

It's this relentless pursuit of excellence, a spirit we share with all of you, that drives us to continually seek out new, exciting challenges.

We can't wait to tackle the new adventures ahead and, like the inspiring stories from your community, work together to build a better world.

Keep in touch!

curious to find out more about us
info.usa@pixartprinting.com

pixartprinting.it

pixartprinting

VALERIA ALTABELLI: MASTER OF CEREMONY

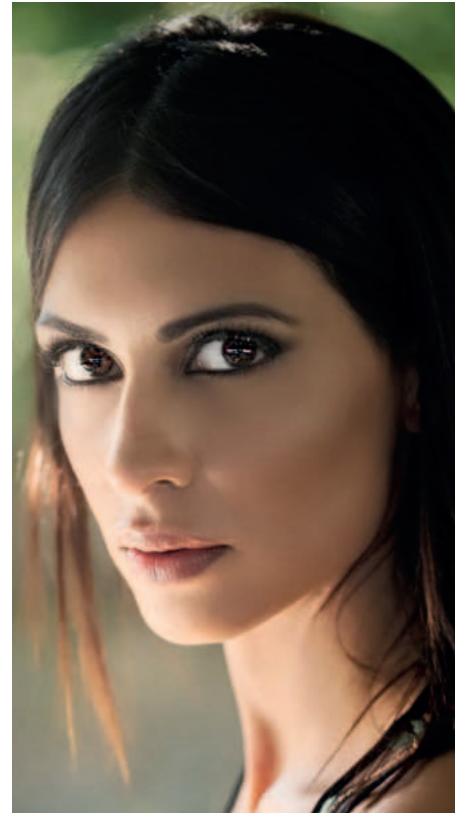
Valeria started moving her first steps in music when she was 6 years old, studying piano and then guitar, drums and opera singing. At the age of 23, Valeria got her first and second Law degree, with the top of marks, with a special thesis in "Music Copyright and Copyleft". She got her High Level Master Degree in International Relationships in 2016.

Crowned Miss World Italy in 2004, after working like a singer in different productions and live performances, she won the Miss World Talent in China. She started modeling all over the world for the most important stylists and brands, while hosting international sport, music, fashion shows worldwide thanks to the five languages she speaks: Italian, English, French, Spanish and Portuguese.

Starring in many movie red carpets in Venice and Rome film festival, in 2016 she founded her own international NGO, Mission, made up by all former Misses and women from almost 150 countries all over the world, to empower women with education programs.

In 2019 Valeria was awarded in Washington D.C. with the U.S. flag, flown on the Capitol Hill, by the Texas Congressman Louie Gomerth, as an Italian excellence in the world. The same recognition was given Valeria even in Tyler, Texas where she started a tour, ended in Italy, with a gospel choir of 800 elements. Valeria sang in the Chinese Theatre of L.A. in 2019 and 2020, during the Hollywood Italy Film Festival

Valeria is currently the godmother of the University where she got her Degrees where she is founding a Master in Music and Arts.



Valeria ha iniziato a muovere i primi passi nella musica all'età di 6 anni, studiando pianoforte e poi chitarra, batteria e canto lirico. A 23 anni, Valeria ha conseguito la prima e la seconda laurea in Giurisprudenza, con il massimo dei voti, con una tesi speciale in "Music Copyright and Copyleft". Nel 2016 ha conseguito un Master di alto livello in Relazioni Internazionali.

Incoronata Miss Mondo Italia nel 2004, dopo aver lavorato come cantante in diverse produzioni e spettacoli dal vivo, ha vinto il Talent di Miss Mondo in Cina. Ha iniziato a fare la modella in tutto il mondo per i più importanti stilisti e marchi, mentre conduceva spettacoli internazionali di sport, musica, moda in tutto il mondo grazie alle cinque lingue che parla: Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo e Portoghese.

Protagonista di numerosi red carpet cinematografici al Festival di Venezia e di Roma, nel 2016 ha fondato una sua ONG internazionale, Mission, composta da tutte ex Miss e donne provenienti da quasi 150 Paesi del mondo, per dare potere alle donne con programmi di istruzione.

Nel 2019 Valeria è stata premiata a Washington D.C. con la bandiera degli Stati Uniti, sventolata in Campidoglio, dal deputato texano Louie Gomerth, come eccellenza italiana nel mondo. Lo stesso riconoscimento è stato dato a Valeria anche a Tyler, Texas dove ha iniziato una tournée, conclusasi in Italia, con un coro gospel di 800 elementi. Valeria ha cantato al Chinese Theatre di Los Angeles nel 2019 e nel 2020, in occasione dell'Hollywood Italy Film Festival.

Valeria è attualmente madrina dell'Università in cui si è laureata e dove sta fondando un Master in Musica e Arti.



BLAINE BROWN: SINGER

Blaine Brown has been surrounded by music her whole life. Singing from a very early age, her first performance was in a school musical at age 10. She began taking private voice lessons and quickly started appearing in cabaret shows, musicals, and jazz competitions all throughout her academic career.

She continued to pursue her craft and attended the Berklee College of Music, earning a Bachelor's Degree and the Lieber and Stoller Award from the ASCAP Foundation in Songwriting.

She has been the front woman for numerous bands with her charismatic energy and engaging stage presence in an array of beautiful locations like Los Angeles, Boston, Monterey, Hawaii, New Orleans, Reno, Toronto, Costa Rica, Spoleto, Gavi, the Salento, Florence and of course Rome.

After many years of touring and life on the stage, with styles ranging from opera to jazz to blues to pop to funk, she then switched to a different kind of performance, now working as a sommelier and tour operator with her family business Escape Artists, as well as being a Board Member for the American Club of Rome.

She has lived in Italy since 2015 and resides with her husband and baby girl as she continues to lovingly perform for special events, her clients, and of course, social media as a solo or duo acoustic act with her husband. During the height of the pandemic, she put on her Live from the Living Room concert series twice a week, as well as sang out of her window every weekend for her Spiritual Sunday series on YouTube and Instagram to offer some positive faith to those closest to her. You can follow her @escapeartistsitaly and enjoy her velvet voice at pop up shows or from the comfort of your own home.

Blaine Brown è stata circondata dalla musica per tutta la vita. Cantando fin da piccola, la sua prima esibizione è stata in un musical scolastico all'età di 10 anni. Ha iniziato a prendere lezioni private di canto e ha iniziato a partecipare a spettacoli di cabaret, musical e concorsi jazz durante la sua carriera accademica.

Ha continuato a perseguire il suo mestiere e ha frequentato il Berklee College of Music, conseguendo una laurea e il Lieber and Stoller Award della ASCAP Foundation in Songwriting.

È stata la front woman di numerose band con la sua energia carismatica e la sua coinvolgente presenza scenica in una serie di splendide località come Los Angeles, Boston, Monterey, Hawaii, New Orleans, Reno, Toronto, Costa Rica, Spoleto, Gavi, il Salento, Firenze e naturalmente Roma.

Dopo molti anni di tournée e di vita sul palcoscenico, con stili che vanno dall'opera al jazz, dal blues al pop al funk, è passata a un altro tipo di performance, lavorando ora come sommelier e tour operator con l'azienda di famiglia Escape Artists, oltre a essere membro del consiglio direttivo dell'American Club of Rome.

Vive in Italia dal 2015, con suo marito e la sua bambina, mentre continua a esibirsi con amore per eventi speciali, per i suoi clienti e, naturalmente, per i social media come solista o in duo acustico con suo marito. Durante l'apice della pandemia, ha organizzato la serie di concerti Live from the Living Room due volte a settimana, oltre a cantare dalla finestra ogni fine settimana per la serie Spiritual Sunday su YouTube e Instagram, per offrire un po' di fede positiva alle persone a lei più vicine. Potete seguirla @escapeartistsitaly e godervi la sua voce vellutata durante gli spettacoli pop-up o comodamente a casa vostra.

CRISTIANO COSA

Born in Taranto (Apulia) in 1995, Cristiano Cosa is one of the most representative emerging voices from a new generation aiming to infuse Italian Pop with fresh energy and sensitivity. The distinctive features of his composition are immediately recognizable: while his work carries along a strong authorial imprint, the fire in his voice draws him closer to the realms of Brit Pop, Rock, and Funk.

Growing up in a family of musicians and performers, Cristiano embarked on composition at a young age, displaying from the outset a very personal soul and approach to sound. Cristiano's musical education includes a degree in classical piano from the "G. Paisiello" Conservatory in Taranto and a stimulating experience at the "Giovanni Battista Martini" Conservatory in Bologna. After traversing through TV talent shows, schools of music, and live clubs, Cristiano has opened concerts for artists such as Ornella Vanoni, Fabrizio Moro, Dirotta su Cuba, Fast Animals & Slow Kids, participating in hundreds of festivals and showcases across Italy.

The musical journey of this talented songwriter and multi-instrumentalist now explores new horizons: in 2023, Cristiano initiated a collaboration with the Italian American production house LuckyHorn Entertainment, for which he penned the main track of Davide Ippolito's "New York Solo Andata" soundtrack (docufilm with over 2 million views on Prime Video). The song, titled L'Ultima Sera, was presented with a live performance in New York at the Italian Institute of Culture.

His upcoming solo album, slated for release in the coming months and featuring, among others, Roberto Angelini on guitar, will revolve around the highlight question of every individual and artist: "What am I?". It's a question to which Cristiano seems determined to answer by rediscovering within himself the authenticity of a brilliant, intimate, and profound songwriting.

You can follow him on Instagram (@cristianocosafa) and listen to his latest single La Vita Cos'è, presented on May 1st, on major streaming platforms.



Classe 1995 da Taranto (Puglia), Cristiano Cosa è tra le voci emergenti più rappresentative di una nuova generazione che intende dare al cantautorato italiano nuova linfa e sensibilità. I tratti distintivi della sua composizione si riconoscono subito: se, da un lato, è forte l'impronta autoriale, dall'altro, il fuoco nella sua voce lo avvicina a universi Brit Pop, Rock e Funk.

Cresciuto in una famiglia di musicisti e performer, Cristiano approda precocemente alla composizione, mostrando subito un'anima e un approccio molto personali alla materia sonora. La formazione musicale di Cristiano è con la laurea in pianoforte classico presso il Conservatorio "G. Paisiello" di Taranto e una stimolante esperienza al Conservatorio "Giovanni Battista Martini" di Bologna. Dopo aver fatto il giro lungo dai talent televisivi, dalle aule di conservatorio e dai Live Club, Cristiano ha aperto concerti per artisti come Ornella Vanoni, Fabrizio Moro, Dirotta su Cuba, Fast Animals & Slow Kids, partecipando a centinaia tra festival e showcase in tutta Italia.

Il bagaglio musicale di questo talentuoso cantautore e polistrumentista esplora ora nuovi orizzonti: nel 2023, Cristiano ha avviato un sodalizio con la casa di produzione italo-americana LuckyHorn Entertainment, per la quale ha firmato il brano principale della colonna sonora di "New York Solo Andata" di Davide Ippolito (oltre 2 MLN di visualizzazioni su Prime Video). Il singolo, dal titolo L'Ultima Sera, è stato presentato con un'esibizione dal vivo a New York all'Istituto Italiano di Cultura.

Il suo nuovo album solista, in arrivo nei prossimi mesi con la partecipazione, tra gli altri, di Roberto Angelini alla chitarra, ruoterà attorno alla domanda delle domande, quella con cui ogni individuo e ogni artista deve confrontarsi: "Cosa sono io?". Una domanda alla quale Cristiano dà tutta l'impressione di voler rispondere ritrovando in se stesso l'autenticità di una scrittura brillante, intima e profonda.

Potete seguirlo su Instagram (@cristianocosafa) e ascoltare il suo ultimo singolo La Vita Cos'è, presentato l'1 Maggio, sulle principali piattaforme di streaming.



Henry
Mancini



Bruce
Springsteen



Frankie
Valli



Taylor
Swift



Tony
Bennett
Lady
Gaga



EXPLORE EXPERIENCE EXCEL



CURATED ITALIAN WINES



VITIAMO

FINE WINES



TENUTA SAN LORENZO VECCHIO

Azienda Agricola e Ricevimenti

SHOP OUR SELECTION OF CHOICE WINES
WWW.VITIAMO.CO.UK

RETAIL • WHOLESALE

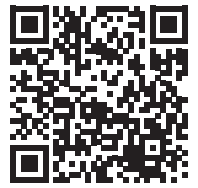
McArthur
Glen

Designer Outlets

TM

The best luxury brands
up to 70% less
**HELLO TO
EXTRAORDINARY
SHOPPING**

DestinationJOY



Enjoy an extra
10% discount



**24 locations across
Europe and Canada**

www.mcarthurglen.com/travel



iscriviti



Join AMCHAM TODAY!



AMERIGO[★]



QUINDICI ANNI ★ FIFTEEN YEARS

Associazione Amerigo brings together the Italian alumni of the International Cultural Exchange Programs promoted, in their various articulations, by the U.S. Department of State (Bureau of Educational and Cultural Affairs). Established in May 2007 on the initiative of eight founding members from the Italian academic, business, journalistic and political-institutional worlds, it aims to foster exchanges of knowledge and personal and professional experiences, and promote the implementation of joint projects.

Associazione Amerigo, in close collaboration with the U.S. Diplomatic Mission in Italy, promotes meetings, seminars, conferences, produces and disseminates studies, documentation, research and educational-training materials, inherent to its purposes and activities, in order to help promote the U.S. Government's Cultural Exchange Programs, to improve in Italy the knowledge of U.S. society and institutions, and to network Italian and American citizens and institutions.

Finally, Associazione Amerigo participates wholeheartedly in the activities of the State Alumni Community, the large network that worldwide brings together participants in cultural exchange programs sponsored by the U.S. government. In this spirit, Amerigo is a founding member of the European Network of American Alumni Associations, established in Rome in 2011.

L'Associazione Amerigo riunisce gli alumni italiani dei Programmi di scambi culturali internazionali promossi, nelle loro varie articolazioni, dal Dipartimento di Stato americano (Bureau of Educational and Cultural Affairs). Nata nel maggio 2007 su iniziativa di otto soci fondatori provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, giornalistico e politico-istituzionale italiano, si propone di favorire scambi di conoscenze ed esperienze personali e professionali, e promuovere la realizzazione di progetti comuni.

L'Associazione Amerigo, in stretta collaborazione con la Missione diplomatica americana in Italia, promuove incontri, seminari, conferenze, produce e diffonde studi, documentazione, ricerche e

materiale didattico-formativo, inerente ai suoi scopi ed attività, al fine di contribuire a promuovere i Programmi di scambi culturali del Governo americano, di migliorare in Italia la conoscenza della società e delle istituzioni statunitensi e di mettere in rete tra loro cittadini ed istituzioni italiane ed americane.

L'Associazione Amerigo infine, partecipa in modo convinto alle attività della State Alumni Community, il grande network che, in tutto il mondo riunisce i partecipanti ai programmi di scambi culturali promossi dal Governo degli Stati Uniti. Con questo spirito, Amerigo è socio fondatore dell'European Network of American Alumni Associations, costituito a Roma nel 2011.



A new way to support the Italian American reputation in the USA

IARL is an initiative launched to monitor and assess the **reputation values** of Italy and Italian-Americans within the United States of America.

We believe it is very important to fully understand **what Italy represents** with the American communication and marketing landscape. And it is equally crucial to know about the reputation and perception of **the Italian American communities across the U.S.A**, with the goal to support a **positive image of Italy** and its traditions as perceived in the United States territories.

Download the Report
www.iarl.org



www.wetheitalians.com - www.zwan.it - www.reputationresearch.org



"Newyorkese"

IL MAGAZINE

**Il Secondo Numero
de "il.Newyorkese"
è ora disponibile**



DOVE PUOI TROVARLO?

IN LIBRERIA



RIZZOLI BOOKSTORE
1133 BROADWAY, NEW YORK, NY 10010



BARNES & NOBLE
555 5TH AVE, NEW YORK, NY 10017

ONLINE



AMAZON



BARNES&NOBLE



ROSIELLO

SAPORE ITALIANO DAL 1928



pastificiorosiello.it

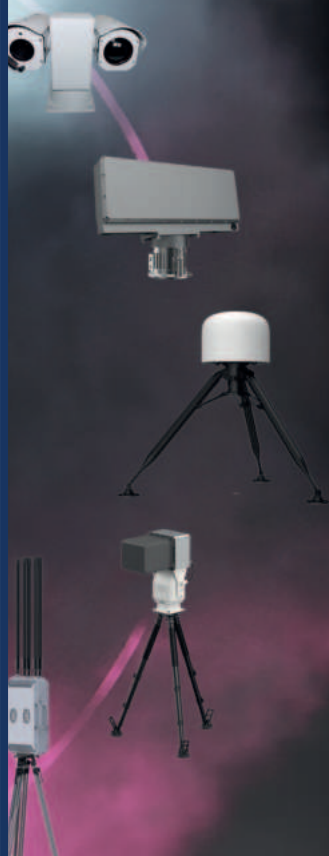


...Timeless Elegance



WWW.KEFACOLLECTION.COM

Counter UAV Product



Security Solutions



UAS & UAV Systems



www.generaldefence.it



The New Jersey Italian Heritage Commission

15 Seminary Place, 5th Floor
New Brunswick, NJ 08901-8542
USA

Our **'Universality of Italian Heritage'** curriculum lessons preserve the worldwide cultural legacy of Italy.



Cav. Gilda Rorro Baldassari, Ed.D
Chair Curriculum Development
Committee

Visit our website:

<http://www.NJItalianHeritage.org>



Email: Commission@NJItalianHeritage.org



Promoting Italian Culture



We are a permanent, state-level commission legislated to confront prejudice and discrimination toward people of Italian heritage.

OUR MISSION

To build and strengthen the cultural identity of Italians and Italian Americans through public educational programs that preserve and promote an accurate, bias-free and non-stereotyped understanding and awareness of historical and current contributions and accomplishments of people of Italian heritage.

Discover the legacy shaping minds and futures.

Mantenere e rafforzare l'identità culturale Italiana e Italoamericana attraverso programmi di istruzione pubblica che assicurino e promuovano la comprensione e la consapevolezza dei contributi e dei successi, presenti e passati, della comunità di discendenza italiana.

***Embracing Italian Heritage:
A Rich Influence in Education***



OUR MISSION

To celebrate global cultures, foster productive interpersonal dialogue, and enrich international friendships through participation in, and support of, activities of an academic, business, social, civil, and charitable nature.

www.americanclubrome.org

[in](#) [ig](#) [f](#) @americanclubrome



CENTRO STUDI
AMERICANI



The Bridge between Italy and the United States

The Center for American Studies is one of the most ancient and most prestigious study institutes on United States existing in Europe. It is located in the wonderful Palazzo Antichi - Mattei, a baroque building in the center of Rome. The mission of the Center is the promotion of cultural, political and economic Transatlantic Relations. Its library offers a huge book heritage and an increasing number of e-resources.

www.centrostudiamericani.org



STUDIO INTERNAZIONALE

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE



Proud Member of
AlliotGlobalAlliance®



ROME CITY INSTITUTE



VERDERAME PROGETTO CULTURA

Via delle Quattro fontane, 10
00154 Roma
verderame@verderameprogettocultura.it
www.verderameprogettocultura.it

INTERNATIONAL FRIENDS OF VERDERAME

444 Madison Avenue, Suite 1206
New York, 10022
www.ifverderame.org
501 c3



*Dona un futuro
al passato*

Verderame progetto cultura è un'organizzazione no profit, studio di restauro e progettazione culturale, fondata nel 2012 da un gruppo di professionisti della Cultura. Si pone come facilitatore per la realizzazione di progetti di valorizzazione, restauro e studio tecnico. Organizza eventi, seminari, studi storico-artistici, pubblicazioni, mostre e tutto ciò che riguarda la promozione della cultura come bene comune. Crea e cura attività formative e di divulgazione, conduce modelli di sperimentazione, ricerca e innovazione tecnologica, promuovendo progetti con Università italiane e straniere. Per la sua attività si avvale di fondi raccolti da sostenitori, enti, fondazioni, banche, privati cittadini e sponsor.





Studio Legale
Improda is a
prestigious law firm
with a historical
tradition and expertise
in Intellectual
Property Rights.

THE FIRM IS LOCATED IN ROME, MILAN, TURIN, GENEVA,
VERONA.

2013 | 2023
10
ANNIVERSARY



**RETRO
CONSULTING
GROUP**

rcginnova.com

vagnone@rcginnova.com

*innovation
communication
marketing
branding
consulting*







We the Italians
Gala Dinner



We the Italians
two flags one heart